

# Taux de satisfaction

FORMATION ATELIER MARKETING ET IMAGE - 2022

Pour 23 apprenants



Avez-vous pu prendre connaissance du contenu de la formation avant son démarrage ?	Oui	96 %
	Non	4 %
Les locaux étaient adaptés à la réalisation de la formation ?	Oui	100 %
	Non	0 %
<b>Le déroulement pédagogique de la formation</b>		
La méthode pédagogique utilisée favorise-t-elle une dynamique de groupe		98 %
Le rythme de la formation est satisfaisant		99 %
La durée totale de la formation		99 %
Le contenu de la formation correspond aux objectifs annoncés		99 %
Le lien entre les différents moments est assuré		98 %
La documentation fournie est pertinente		99 %
<b>Total</b>		<b>99 %</b>
<b>Votre ressenti en qualité de stagiaire</b>		
La méthode pédagogique m'a permis de me sentir acteur de la formation		99 %
Cette formation m'a permis d'acquérir des connaissances		99 %
Cette formation m'a permis d'acquérir des méthodes de travail et/ou des techniques de travail		99 %
Les échanges et la vie du groupe m'ont aidé à construire des compétences		98 %
Cette formation va modifier ma pratique professionnelle		99 %
Je souhaite donner une suite à cette formation		99 %
<b>Total</b>		<b>99 %</b>
<b>L'encadrement de la formation</b>		
Au niveau suivi et accueil administratif		98 %
Formateur(s)		100 %
<b>Total</b>		<b>98 %</b>